

# **REGULAMIN PROGRAMU**

## **„Satysfakcja Gwarantowana”**

### **ORGANIZATOR**

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o. o.  
ul. Zabraniecka 20,  
03-872 Warszawa

Warszawa, 01 stycznia 2011

**SKOROWIDZ**  
**regulaminu programu „Satysfakcja Gwarantowana”**

<b>I. Postanowienia ogólne</b>	<i>str</i>
1. Określenie Organizatora .....	3
2. Cel programu .....	3
3. Zakres programu .....	3
4. Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu .....	3
5. Określenie prawa nabywcy do zwrotu towaru .....	3
6. Określenie podmiotów uprawnionych do udziału w programie .....	3
7. Wykluczenie z udziału w innych formach promocji .....	4
8. Obowiązek powiadomienia organizatora .....	4
9. Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści .....	4
<b>II. Ograniczenia w korzystaniu z programu „Satysfakcja Gwarantowana”</b>	
10. Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie.....	4
11. Nabyte wady techniczne towaru .....	4
12. Gwarancja technicznej sprawności towaru .....	5
13. Udział w innych formach promocji produktu .....	5
14. Przepisy odrębne .....	5
<b>III. Postępowanie gwarancyjne</b>	
15. Czas zakupu towaru .....	5
16. Określenia dnia zakupu .....	5
17. Termin i miejsce zwrotu towaru .....	5
18. Zachowanie terminu .....	5
19. Stan zwracanego towaru .....	6
20. Opis przyczyny zwrotu .....	6
21. Brak negatywnych skutków przy braku opisu przyczyny zwrotu.....	6
22. Koszty przesyłki zwracanego towaru .....	6
23. Termin zwrotu ceny zakupu .....	6
24. Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu .....	6
25. Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu .....	6
26. Odmowa przyjęcia towaru.....	6
27. Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność poczty .....	7
28. Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność nabywcy .....	7
<b>IV. Ochrona danych osobowych</b>	
29. Zastosowania zasad Ustawy o ochronie danych osobowych .....	7
30. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych .....	7
31. Prawo dostępu do danych osobowych .....	7
32. Usunięcie danych osobowych .....	7
33. Wyłączenie odpowiedzialności odszkodowawczej .....	7
<b>V. Postanowienia końcowe</b>	
34. Zmiany w regulaminie .....	8
35. Prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu .....	8
36. Miejsce udostępnienia nowej wersji regulaminu .....	8
37. Kontakt z uczestnikami programu .....	8
<b>VI. Formularz zwrotu produktu</b>	

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### **§ 1**

#### **[Określenie Organizatora]**

Wyłącznym właścicielem programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, określana w dalszej części regulaminu jako organizator.

### **§ 2**

#### **[Cel programu]**

Program został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom wyrobów organizatora możliwie jak najlepszej jakości zakupionych produktów oraz ich zwrotu w razie braku satysfakcji z ich użytkowania. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych oraz przekazywanie im informacji o najnowszych produktach organizatora.

### **§ 3**

#### **[Zakres programu]**

Programem „Satysfakcja Gwarantowana” objęte są oferowane przez organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produkty marki „Braun”:

- męskie golarki elektryczne Braun Series 7 i Series 5 (bez golarek Series 3, Series 1, bez golarek cruZer oraz bez golarek bateryjnych i trymerów)
- depilatory Braun (bez golarek damskich)
- produkty z serii Satin Hair™: suszarka HD 730 (SP2200DF), prostownica ST 710 (ES2), lokówka CU 710 (EC1), prostownicolokówka ST550 (ESW),
- produkty z serii Satin Hair™ Colour: suszarka HD 770 (SPIColour2200DF), prostownica ST 750 (ES3), lokówka CU 750 (EC2),
- szczoteczki elektryczne Braun Oral-B, irygatory OXYJET oraz zestawy OXYJET + 3000 (bez szczoteczek bateryjnych)
- ręczne roboty kuchenne Braun serie: Multiquick 7, Multiquick 5, Multiquick 3, Multiquick 1 (MR6000, MR4000, MR400),

### **§ 4**

#### **[Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu]**

Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu programu „Satysfakcja Gwarantowana” na inne produkty znajdujące się w jego ofercie.

### **§ 5**

#### **[Określenie prawa nabywcy do zwrotu towaru]**

Organizator zapewnia dobrą jakość oferowanych przez siebie wyrobów opisanych w § 3 regulaminu oraz prawo dla nabywcy do ich zwrotu jeżeli ich walory użytkowe nie są dla nich z jakichkolwiek powodów satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem dalszych postanowień regulaminu.

## **§ 6**

### **[Określenie podmiotów uprawnionych do udziału w programie]**

Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w sieci sprzedaży detalicznej choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

## **§ 7**

### **[Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]**

Nabywca jest wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach i programach lojalnościowych organizatora, dotyczących zakupionych przez siebie produktów, w wypadku skorzystania z prawa do zwrotu towaru określonego w § 5. Tym samym nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie ewentualnie przyznano mu już w ramach trwającego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego.

## **§ 8**

### **[Obowiązek powiadomienia organizatora]**

Jeżeli nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii lub programie lojalnościowym, dotyczącym zakupionego przez siebie produktu, a następnie dopiero zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia wskazanego w § 5, jest zobowiązany do poinformowania o tym organizatora, wówczas gdy w ramach tego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego zostały mu przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia.

## **§ 9**

### **[Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]**

Nabywca ma obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w sytuacji opisanej w § 8, a które ewentualnie zostały mu już wydane. Obowiązek taki istnieje także wtedy, gdy nabywca zdecydował na skorzystanie z uprawnienia opisanego w § 5 dopiero wtedy, gdy nagroda lub inna korzyść zostały mu już wydane.

## **II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”**

## **§ 10**

### **[Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]**

Nabywcy przysługuje prawo jednorazowego zwrotu tego samego modelu produktu z produktów opisanych w § 3 regulaminu. Zwrot danego produktu przez Nabywcę we wcześniejszych edycjach programu „Satysfakcja Gwarantowana” również wyklucza możliwość ponownego zwrotu tego samego modelu produktu z produktów opisanych w § 3 regulaminu w bieżącej edycji programu.

## **§ 11**

### **[Nabyte wady techniczne towaru]**

Uprawnienie nabywcy określone w § 5 nie dotyczy towarów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich uszkodzenia oraz niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynika z:

- przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.);

- użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi lub w nieodpowiednich warunkach środowiskowych (nadmierna wilgotność, zapylenie itp.);
- napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione;
- zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii);
- współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez organizatora.

## **§ 12**

### **[Gwarancja technicznej sprawności towaru]**

Skorzystanie przez nabywcę z uprawnień przewidzianych w gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” zakupionego towaru oraz przepisach o rękojmi i niezgodności towaru z umową, nie pozbawia go prawa do zwrotu towaru w warunkach wskazanych w § 5.

## **§ 13**

### **[Udział w innych formach promocji produktu]**

Prawa do skorzystania z uprawnienia określonego w § 5 nie tracą nabywcy, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w konkursach, loteriach oraz programach lojalnościowych dotyczących produktów wskazanych w § 3. W takim jednak wypadku do nabywcy mają zastosowanie przepisy § 7, 8 i 9 niniejszego regulaminu.

## **§ 14**

### **[Przepisy odrębne]**

Przepisy regulaminów odnoszące się do loterii, programów lojalnościowych oraz konkursów przygotowanych przez organizatora mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w § 12

## **III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE**

## **§ 15**

### **[Czas zakupu towaru]**

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest zakupienie w sprzedaży detalicznej jednego z produktów wskazanych w § 3 regulaminu w terminie od dnia 01 stycznia 2011 r. do dnia 30 września 2011 r.

## **§ 16**

### **[Określenia dnia zakupu]**

Przez dzień zakupu uważa się dzień, w którym nabywca dokonał wpłaty należności za produkt.

## **§ 17**

### **[Termin i miejsce zwrotu towaru]**

Nabywca, aby skorzystać z prawa o jakim mowa w § 5 regulaminu, ma obowiązek wysłać produkt w terminie 100 dni od dnia jego zakupu na adres:

Agencja Reklamowa Avanti  
ul. Reymonta 4a  
05-070 Sulejówek.

## **§ 18**

### **[Zachowanie terminu]**

Do biegu terminu określonego w § 16 nie wlicza się czasu naprawy, wymiany produktu lub innych usług wykonanych w ramach gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” sprzętu.

## **§ 19**

### **[Stan zwracanego towaru]**

Produkt ma być przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego produktu, dowodem zakupu lub jego kserokopią.

## **§ 20**

### **[Opis przyczyny zwrotu]**

Do zwracanego produktu nabywca może dołączyć własnoręczny opis przyczyn braku satysfakcji z produktu.

## **§ 21**

### **[Brak negatywnych skutków przy braku opisu przyczyny zwrotu]**

Brak dołączonego opisu przyczyny zwrotu do zwracanego produktu opisanego w § 20 nie pozbawia nabywcy możliwości skorzystania z uprawnienia określonego w § 5 regulaminu, jak też nie rodzi jego innych zobowiązań.

## **§ 22**

### **[Koszty przesyłki zwracanego towaru]**

Przesłanie zwracanego produktu odbywa się na koszt nabywcy.

## **§ 23**

### **[Termin zwrotu ceny zakupu]**

Organizator zwraca nabywcy pełną kwotę zakupu produktu w terminie 30 dni od dnia otrzymania przesyłki.

## **§ 24**

### **[Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]**

Nabywca korzystając z uprawnienia określonego w § 5 ma obowiązek wskazać sposób zwrotu pieniędzy – numer konta w banku lub przekaz na adres pocztowy.

## **§ 25**

### **[Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]**

W wypadku dołączenia przez nabywcę opisu przyczyny zwrotu opisanego w § 20 do zwróconego produktu, informacje w nim zawarte będą wykorzystywane przez organizatora przede wszystkim celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb konsumentów.

## **§ 26**

### **[Odmowa przyjęcia towaru]**

W razie przesłania organizatorowi wyrobu dotkniętego wadami określonymi w § 10 lub bez spełnienia warunków określonych w przepisach regulaminu od § 14 do § 19 i § 24 będzie on z powrotem przesłany nabywcy na jego koszt.

## **§ 27**

### **[Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność poczty]**

Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za produkty marki „Braun” zwracane w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” zagubione w trakcie przesyłania ich pomiędzy organizatorem i nabywcą np. zagubienie przez pocztę, kradzież ze skrzynki pocztowej/

## **§ 28**

### **[Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność nabywcy]**

Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej w wypadku przesłania pieniędzy za zwrócony towar na źle podany przez nabywcę numer konta lub adres pocztowy. W takim też wypadku, przesłany organizatorowi towar nie podlega zwrotowi.

## **IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

## **§ 29**

### **[Zastosowania zasad Ustawy o ochronie danych osobowych]**

Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych osobowych przekazanych im przez nabywców towarów.

## **§ 30**

### **[Zgoda na przetwarzanie danych osobowych]**

Dane osobowe dotyczące nabywców towarów mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób i jedynie na potrzeby marketingowe organizatora. W szczególności dane tak zebrane nie mogą być udostępniane przez organizatora innym podmiotom.

## **§ 31**

### **[Prawo dostępu do danych osobowych]**

Osoba, której dane osobowe są przechowywane przez organizatora w związku z prowadzonym programem, ma w każdym czasie zapewniony do nich dostęp i może żądać ich niezwłocznego usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przez uczestnika traktowane jest jako równoznaczne z wystąpieniem z programu.

## **§ 32**

### **[Usunięcie danych osobowych]**

Dane osobowe dotyczące uczestników programu oraz ich reprezentantów, w wypadku jeśli nie są już użyteczne dla celów programu są niezwłocznie usuwane i niszczone przez organizatora.

## **§ 33**

### **[Wyłączenie odpowiedzialności odszkodowawczej]**

Organizator programu, pomimo przyjęcia na siebie zobowiązania do dołożenia wszelkiej staranności w zakresie ochrony danych osobowych uczestników i ich reprezentantów, nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za szkody powstałe w tym zakresie, będące wynikiem nieprawidłowego działania urządzeń technicznych oraz służącego do ich obsługi oprogramowania komputerowego.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 34**

#### **[Zmiany w regulaminie]**

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.

### **§ 35**

#### **[Prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu]**

W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu nabywca ma w każdym czasie prawo zwrócić się do organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

### **§ 36**

#### **[Miejsce udostępnienia nowej wersji regulaminu]**

W wypadku zmiany regulaminu jego nowa wersja zostanie niezwłocznie udostępniona na witrynie internetowej pod adresem [www.braun.com/pl](http://www.braun.com/pl)

### **§ 37**

#### **[Kontakt z uczestnikami programu]**

Dodatkowe informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” są zawsze dostępne na witrynie internetowej pod adresem [www.braun.com/pl](http://www.braun.com/pl). Za pośrednictwem tej witryny nabywcy towarów objętych programem mogą w każdym czasie kierować pod adresem organizatora wszelkie pytania związane z programem, regulaminem oraz produktami marki Braun.

## VI. Formularz zwrotu produktu

Imię: .....

Nazwisko: .....

Data urodzenia: .....

Telefon: .....

Adres: .....

.....

Proszę o zwrot pieniędzy : przekazem pocztowym / przelewem (niepotrzebne skreślić)

W zależności od dokonanego wyboru formy zwrotu pieniędzy prosimy o wpisanie poniżej adresu zwrotu lub numeru konta i nazwy banku.

.....

.....

Model zakupionego produktu:

.....

Powód zwrotu:

.....

.....

.....

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) w celu przeprowadzenia procedury programu „Satysfakcja gwarantowana”. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych w niniejszym formularzu jest Procter and Gamble. Dane będą przetwarzane w celach marketingowych i statystycznych. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz że mam prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.*

*\* Powyższe oświadczenie może być złożone wyłącznie przez osobę, która ukończyła 18 lat.*

Data:

Podpis: